

Vu, lu, entendu



Photo : E. Brugère

JEAN-LOUIS JOSEPH, vice-président délégué aux Finances, à l'Agriculture et à la Forêt de la Région, a annoncé en mai dernier la création d'une marque régionale pour commercialiser les fruits et légumes ainsi que les produits de l'industrie agro-alimentaire de Paca. Des agences de communication choisies hors de la région ont planché sur le sujet. Le nom retenu a été "Provence". Le principe aurait été adopté par le président de Région, **MICHEL VAUZELLE**. Les agences planchent désormais sur le logo. A ce jour, aucune communication officielle n'est prévue. Des producteurs et industriels des Alpes ou de la Côte d'Azur disent ne pas se reconnaître dans cette marque. Il serait question de faire figurer leur sous-région en petit sous "Provence" ! Les services de la Région travaillent sur l'ensemble des aspects juridiques. Une nouvelle réunion, dans le cadre de la Conférence régionale de l'agriculture, aura lieu le 8 décembre pour travailler sur le sujet. De source interne, rien de devrait sortir officiellement avant les présidentielles. Paca imite ainsi Languedoc-Roussillon qui a lancé "Sud de France" pour soutenir la vente de ses produits. Notre région n'en est pas à sa première tentative. Il y a une vingtaine d'années, le Conseil régional, présidé par **JEAN-CLAUDE GAUDIN**, avait été très en avant dans une démarche similaire avant de tout annuler la semaine de son lancement.

MICHEL VAUZELLE, président de la Région, doit être sa-tis-fait. Le Conseil régional avait confié à BMG Ratings, filiale du groupe Ginger, spécialisée dans la notation extra financière, le soin d'analyser son fonctionnement, ses politiques et ses projets sur le plan social et environnemental, s'est vu attribuer un A+. Fort de cette notation révélant ses bonnes performances (72/100) en matière de développement durable, le Conseil régional Paca, qui est un des rares à s'être engagé dans cette démarche, pourrait prochainement mettre en place des opérations de financement originales telles que les émissions obligataires "socialement responsables".

JEANNE LAFFITTE vient d'éditer à 8 000 exemplaires un superbe livre, "Marseille la métropole" avec plus de 200 photos aériennes de **CAMILLE MOIRENC**, légendées par les urbanistes **CHARLES BOVÉ** et **PASCAL URBAIN**.

ROGER PELLENC n'a pas l'intention de se reposer lorsqu'il partira à la retraite. Alors qu'il annonçait la cession progressive, d'ici à 2015, de son groupe à Somfy, ce chef d'entreprise charismatique, maire de Pertuis (84), a rassuré son monde : "A l'issue de la période de transition, je ne pourrai pas rester inactif et j'ai l'intention de créer une Fondation des énergies renouvelables du futur et notamment la photosynthèse artificielle. Et ceci dans le cadre du projet de Cité des énergies que je soutiens à Cadarache, à côté d'Iter et du CEA."

Si elle a souhaité élargir le contenu de l'ouvrage à des communes voisines comme Aubagne ou La Ciotat (mais pas à Aix...), cette éditrice au franc-parler légendaire n'a pas voulu pour autant associer au titre le terme "Provence". "J'ai choisi Marseille la métropole et non pas Marseille-Provence car j'ai une aversion réelle à accoler ces deux termes. Ce mot Provence ne sied absolument pas à notre ville et c'est une ineptie de le faire. Marseille se suffit à elle-même. C'est une métropole européenne qui aura toujours les mêmes qualités et les mêmes problèmes qu'on y ajoute Provence ou pas !"

MICHÈLE LANCKMAN, PDG La Truffe noire, premier traiteur des Bouches-du-Rhône, a officialisé, à l'occasion de ses "Rencontres gastronomiques", son partenariat avec Marseille Provence 2013. "Je suis très sensible à la mise en valeur de la gastronomie dans la programmation de l'année 2013", a-t-elle déclaré souhaitant, par sa contribution, participer au succès de l'événement.



Photo X DR

PHILIPPE MARZOLF devrait être le garant d'une concertation locale à venir à propos de la LGV Paca. Saisie le 31 août dernier par Réseau ferré de France (RFF) d'une demande d'organisation d'une concertation sur le projet d'amélioration de la liaison ferroviaire entre Nice et Vintimille, la Commission nationale du débat public (CNDP) a décidé de ne pas organiser de débat public sur ce projet. Tout en relevant "le caractère national" du projet, la CNDP a considéré que son opportunité avait déjà été débattue à l'occasion du débat public sur le projet de ligne à grande vitesse Paca (LGV Paca) qui s'est déroulé au premier semestre 2005. Mais, considérant l'importance des impacts sur l'environnement, la commission recommande à RFF d'ouvrir une concertation locale sous l'égide d'un "garant" : Philippe Marzolf. Ce membre de la CNDP connaît bien le dossier puisque c'est lui qui avait présidé la commission particulière chargée de mener le grand débat public de 2005.



Photo X DR



Photo X DR

ALAIN MANOUKIAN vient de publier "Etre un manager responsable" aux éditions Bréal. L'auteur, homonyme de la marque de prêt-à-porter féminin, n'a rien à voir avec la mode. Son dada depuis dix ans, c'est l'accompagnement et la formation des managers, une fonction qu'il a expérimentée pendant plus de vingt ans dans plusieurs grandes entreprises d'informatique et de télécommunication. A travers des outils opérationnels, l'auteur veut aider les managers trop souvent livrés à eux-mêmes, à trouver plus rapidement leur assise managériale et contribuer ainsi à diminuer les dégâts qu'il voit au quotidien dans ses missions d'accompagnement. Son pari : convaincre les managers que leur force d'entraînement réside plus dans la puissance du lien qu'ils nouent avec leurs collaborateurs qu'avec un management directif qu'il qualifie de rétrograde et contre-productif. Un lien qu'il propose de développer à travers onze qualités essentielles parmi lesquelles le courage, une vertu pas assez présente à son goût dans les entreprises, l'authenticité et l'intelligence émotionnelle, deux qualités qui nécessitent de bien se connaître pour s'accepter tel qu'on est et instaurer ainsi un climat de confiance autour de soi.

NOMINATIONS

LAURENT CARRIÉ, ancien sous-préfet, est le nouveau DGS (directeur général des services) de la Communauté d'agglomération Sophia-Antipolis. Il a remplacé **CHRISTIAN GUIDOBALDI**, parti à la retraite.

NADOU CADIC est le nouveau directeur Corse-Paca de l'Agence de l'eau. Il succède à **GABRIELLE FOURNIER**, partie à la Direction départementale des territoires et de la mer (DDTM) du Gard.

PIERRE GORIN, 49 ans, va assurer le poste nouvellement créé de directeur de la communication de la Caisse d'épargne Provence-Alpes-Corse (Marseille).

LA LETTRE SUD INFOS - Hebdomadaire créé en 1992
68 rue de Rome - 13006 Marseille
Tél. 04 96 11 65 65 - Fax 04 96 11 65 66
www.info-economique.com

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION : Thierry Silvestre (04 96 11 65 65 - silvestre@sudinfos.com)

RÉDACTION : (redaction@sudinfos.com)
Rédacteur en chef : Jacques Gelin (04 96 11 65 62 - gelin@sudinfos.com)

Rédactrices - Rédacteurs : William Allaire (wallaire@wanadoo.fr), Denis Anniel, Jean-Christophe Barla (jchbarla@wanadoo.fr), Olivier Brunet, Emmanuel Brugvin, Pascal Burgues, Nathania Cahen (n.cahen@free.fr), Jean-Damien Chatelain, Michel Couartou, Alette de Broqua, Emmanuel Brugvin, Caroline Dupuy (cdupuy@orange.fr), Thomas Loeillet, Zoé Marti, Frédéric Maury (frederic.maury877@orange.fr), Richard Michel (richardmichel@hotmail.fr), Paul Molga, Michel Neumuller (mneumu@club-internet.fr), Christiane Navas, Julien Pompey, Amandine Place (a.place.frigara@gmail.com), Emmanuel Quémard (equemard@wanadoo.fr), Anne-Cécile Ratcliffe, Béatrice Somville (04 96 11 65 68 - somville@sudinfos.com), Patrick Vercesi (vipnews@wanadoo.fr), Robert Villena (robert.villena@wanadoo.fr).

Secrétaires de rédaction : Clémence Renoux, Maryline d'Asciano (04 96 11 65 64 - doc@sudinfos.com)
Mise en page : Clémence Renoux
Documentaliste : Céline Bonnin (04 96 11 65 63 - bonnin@sudinfos.com)

ABONNEMENTS : Katia Mahnoute (04 96 11 65 65 - mahnoute@sudinfos.com), Rima Boukrine (04 96 11 65 60 - boukrine@sudinfos.com)

PUBLICITE : Régie Média : Frédéric Jouffrey (04 91 54 98 98 - fjouffrey@regiemedia.net), Caroline Brackes (04 91 54 98 98 - cbrackes@regiemedia.net)

IMPRESSION : Imp'Act Imprimerie, 10 domaine Vautes, 34980 Saint-Gély-du-Fesc.

La Lettre Sud Infos est éditée par la SARL Sésame - Siège social : 68 rue de Rome - 13006 Marseille - RCS Marseille B 349 669 499 Principal actionnaire : Idecom - CPPAP : 0111 1 88157 - ISSN 1240-960X - Date dépôt légal : juillet 2004 - Prix du n° : 14 € TTC - Abonnement 1 an à 40 n° + service électronique : 629 € HT.

L'abonné d'une publication (support papier ou numérique) n'acquiert qu'un droit d'usage de cette publication. Toute reproduction de l'information, même partielle et quel que soit le procédé, est interdite et constitue une contrefaçon, délit pénalement sanctionné.

Les partenaires de Sud Infos

Ils nous font confiance, pourquoi pas vous ?

- Crédit Agricole Alpes-Provence
- Véolia propreté
- Goodman - Vallée Verte
- GRETA Aix-Marseille
- Mutuelles du soleil
- Mairie d'Avignon
- EDF
- Agefos PME
- SMC Société Marseillaise de Crédit
- Banque Neufilize OBC

Vous souhaitez communiquer ?
Frédéric Jouffrey : tél. 04 91 54 48 83

Vous souhaitez devenir partenaire ?
Pierre Danhez : tél. 06 21 05 15 73