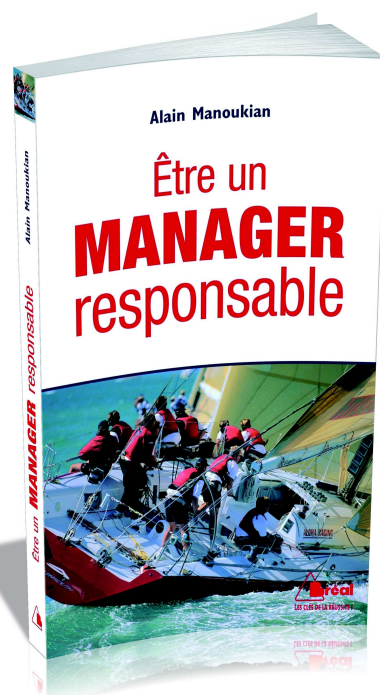


# Dossier de presse

« Etre un manager  
responsable »

Alain Manoukian



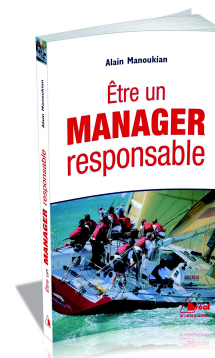
# « Être un manager responsable » d'Alain Manoukian, aux Editions Breal

Ouvrage disponible en librairies et sur [www.editions-breal.fr](http://www.editions-breal.fr)

ISBN : 978 2 7495 30895

248 pages

19,90€



**Dans un monde en perpétuelle évolution, les entreprises pérennes seront celles qui auront adopté et développé un « management responsable », prenant en compte, en plus des aspects économiques et environnementaux, la véritable richesse de l'entreprise : les femmes et les hommes qui la composent.**

**Liant pratique et théorie, l'ouvrage « Être un manager responsable » s'adresse à :**

- ⤴ **Le monde de l'entreprise et du management**, dans tous les domaines d'activité.
- ⤴ **Managers** : qui prennent leurs fonctions pour la première fois et qui ne savent pas comment s'y prendre même s'ils suivent une formation managériale, ce livre leur donne des ancrages précis avec des exemples concrets.
- ⤴ **Managers de managers** : ayant suivi ou non une formation, ont besoin de revenir aux fondamentaux. Managers qui veulent découvrir la valeur du coaching en entreprise.
- ⤴ **Étudiants des écoles de commerce ou des écoles d'ingénieurs** : qui s'interrogent sur le management et cherchent des informations pratiques au-delà des grandes théories enseignées.
- ⤴ **Coachs et formateurs dans le management**, coachs d'entreprise ou hors de l'entreprise qui désirent s'initier aux fonctions primordiales du management.

Son contenu n'est comparable à aucun autre dans ce domaine. L'expertise d'Alain Manoukian est d'actualité. Il développe le concept de **manager responsable** qui prend en compte et respecte à la fois les aspects économiques et les aspects « humains » et pourquoi pas les facettes environnementales de ce métier. On entend parler de plus en plus du concept « Great Place to Work ». Cette notion d'entreprise où il fait « mieux-vivre » est abordée en profondeur dans le livre. **Confiance, courage, proximité, disponibilité, respect, valeurs...** côtés humains et durabilité, telles sont les notions développées, expliquées et enrichies avec comme support une méthodologie opérationnelle et pragmatique pour tout manager intermédiaire.

**« Être un manager responsable » donne aux managers d'aujourd'hui et de demain les outils fondamentaux pour réussir dans un management à visage humain :**

- ⤴ des schémas explicatifs simples,
- ⤴ des conseils concrets et opérationnels,
- ⤴ des questionnaires d'auto-évaluation sur son style de management et sa communication,
- ⤴ des prises de conscience pour mieux se connaître,
- ⤴ des témoignages de managers qui ont été accompagnés avec succès dans cette démarche.

## **Sommaire :**

Vues sur le monde du management d'aujourd'hui.

« Management », vous avez dit

« management » ?

Devenir un manager responsable avec les sept points de rencontre.

Le point de rencontre avec soi.

Le point de rencontre en face à face.

Le point de rencontre en équipe.

Le point de rencontre sur le terrain.

Le point de rencontre avec ses partenaires.

Le point de rencontre avec son manager.

Le point de rencontre avec sa communication managériale.

Quelques incompétences managériales les plus fréquentes.

Les onze forces de l'assise d'un manager responsable.

## Extraits :

*« Les patrons et les directeurs généraux de certaines entreprises, quelle que soit leur taille, que ce soient des TPE, des TPME, des PME, voire des grandes entreprises, n'ont pas conscience du changement qui s'opère chez un individu qui évolue vers une fonction de manager.*

*Etre manager ne s'improvise pas. Manager et de surcroît devenir manager responsable, c'est changer de posture, c'est un « métier » qui doit s'apprendre en s'imprégnant de fondamentaux, d'outils « externes » et surtout d'outils « internes » qui sont moins aisés à appréhender et à expliquer. Un bon commercial, un bon ingénieur, un bon technicien ne sera pas naturellement un bon responsable de proximité, a fortiori s'il n'est pas formé sur les outils adéquats et s'il n'est pas accompagné dans sa prise de son poste. De même, rien ne dit qu'un manager de proximité fera toujours un bon manager de managers et deviendra un leader, car ce sont là encore un autre métier et une autre posture pour le postulant. Monter d'un cran, passer d'un niveau à un autre dans la hiérarchie comporte des changements majeurs.*

*Un manager, comme un dirigeant, est souvent seul face à lui-même et n'a pas le loisir de se confier à qui que ce soit pour livrer son état émotionnel, ses doutes et ses craintes, quelquefois ses anxiétés. Et pourtant, sa capacité à douter, à douter de soi, de ses actions, des décisions passées et de son aptitude à faire face, transformera le manager en leader en l'autorisant à remettre en question ses points de vue, en osant agir de manière différente. »*

## La gestion du temps et des top priorités

*« Comment distinguer l'essentiel de l'accessoire ? Nous n'avons plus le temps de tout faire, il nous faut choisir, et choisir c'est renoncer. Quel dilemme ! Comment faire face à cette charge de travail qui nous tombe dessus jour après jour, sans compter tous ces mails à traiter ? Des managers nous avouent en recevoir plus de deux cents chaque jour. La communication instantanée, tant louée par les vendeurs de smartphones, censée alléger notre emploi du temps, nous prive en fait de plus en plus de ce précieux ingrédient qu'est le temps, en nous obligeant à répondre aux sollicitations imprévues et impérieuses, en contribuant à installer dans notre esprit une atmosphère d'urgence permanente et en nous amenant à chercher l'isolement.*

*Le temps a changé, on dit qu'il s'accélère. Sa pression s'exerce sans arrêt sur chacun de nous. Il n'est donc pas étonnant de voir s'accroître les demandes de formation dans la gestion du temps. Il est vrai que savoir gérer son temps, c'est savoir gérer sa vie, se positionner. Savoir à quoi dire « Oui » et surtout à quoi dire « Non » figure parmi les compétences essentielles du manager. Savoir dire « Non », cela s'apprend. On l'enseigne dans les formations, en étant accompagné par un coach. Ce n'est pas que les managers ne savent pas ce qu'ils doivent faire, mais ils ignorent comment le faire. Quelquefois, ils ne soupçonnent pas l'effet que peut avoir autour d'eux leur comportement, celui-ci étant inspiré par des schémas de pensées, des principes non rationnels, des automatismes inconscients. L'inconvénient réside dans le fait que ces façons d'agir limitent notre potentiel d'action, amènent à répéter les mêmes gestes et sont une des causes de la mauvaise organisation.*

*Voici le cas d'un manager qui était sans cesse débordé. Il ne savait pas qu'il était possible de dire « Non » et de garder en même temps de bonnes relations avec son entourage. Chaque fois qu'on le sollicitait, il disait « Oui » parce qu'étant par nature sympathique, voulant être gentil, il était enclin à faire la chose demandée à la place de son collaborateur. C'est l'occasion de vous recommander la lecture du livre de Thomas d'Ansembourg, Cessez d'être gentil, soyez vrai [1]. De manière irréflective, il disait « Oui » pour plaire. Ce peut être un atout dans certaines circonstances, mais dans de telles situations, cet avantage était moins que secondaire. C'était devenu un frein à sa progression et à sa réussite. Ce manager n'avait jamais été conscient de son défaut. Lors de notre première rencontre, il nous dit : « Mais je suis comme ça ! J'ai toujours été comme ça ! C'est ma nature. C'est tout ! ». Formulé ainsi, il était évident qu'il ne pouvait pas faire autrement que de dire toujours « oui ». Il prit conscience de ce qui lui apparaissait maintenant comme un problème à gérer mais ne voyait pas, ne croyait pas pouvoir y changer quoi que ce soit. »*

# Ils recommandent l'ouvrage « Etre un manager responsable »

**Emanuelle RAMONETTI, Présidente ANDRH Provence**

*« Les DRH se trouvent très souvent face à des situations inconfortables car pris entre la Direction et les salariés mais également entre la Direction et les Représentants du personnel. De façon générale, tout cadre exerçant des responsabilités, doit faire preuve de compétences managériales indéniables car on attend de lui des qualités humaines tout en tenant compte de l'aspect économique de l'activité de l'entreprise.*

*Cet ouvrage permet à chacun de faire un diagnostic sur ses attitudes et comportements en tant que manager, d'identifier et de comprendre les situations difficiles, d'appréhender les clefs pour un management responsable grâce à des exercices guidés par l'auteur et notamment de devenir un expert en communication "relationnelle" et "émotionnelle".*

*On y apprend notamment les différentes formes de communication managériales en fonction de nos interlocuteurs professionnels (collaborateurs, directeurs N+1, RP ...). La lecture de cet ouvrage est particulièrement utile pour ceux qui managent une équipe de travail, qui doivent faire aboutir des projets et qui pilotent les changements dans l'entreprise.*

*Je le recommande chaleureusement ! »*

**Charles BATTISTA, Vice Président des Dirigeants Commerciaux de France et Président du Club Premier\***

*« Les membres du Club Premier des Dirigeants Commerciaux de France ont apprécié cet ouvrage parce qu'il fait complètement le tour des domaines importants à connaître et à maîtriser pour un manager, en différenciant quand c'est nécessaire le manager de proximité, le middle manager et le directeur.*

*L'auteur sait aussi faire réfléchir sur les enjeux des situations spécifiques telles que l'inter-générationnel, les femmes manager, la mondialisation.*

*Il s'appuie sur des outils concrets qui permet au lecteur de porter un regard sur soi et sur sa propre maîtrise. Il est structuré et méthodologique. Il ne se contente pas de dire ce qu'il faut faire. Il aborde aussi les difficultés pour réussir et les moyens pour y parvenir. Il emploie un langage que tout le monde peut comprendre.*

*En conclusion, tout en n'inventant rien, c'est un bon manuel de sensibilisation, facile à lire pour les jeunes managers et un espace de réflexion sur soi même pour les managers expérimentés.*

*Félicitations à l'auteur ! »*

*\* Le Club Premier regroupe plus de 12.000 commerciaux, 23 Grandes Entreprises dont Accor, Ricard, La Poste, JC Decaux, GDF-Suez, Axa, Orange, Sécuritas, Coriolis, SNCF, Onet, Lyreco, BPCE ...*

**Jacky GAFFARI, Créatrice d'Entrepreneurielles, réseau de cadres dirigeantes pour la promotion de l'entrepreneuriat au féminin**

*« Les propositions managériales qui sont développées dans ce livre sont concrètes et reflètent la connaissance profonde qu'a l'auteur des relations qui se tissent dans l'entreprise aujourd'hui. Elles invitent à faire évoluer notre état d'esprit et notre culture « dominant-dominé », culture que l'on retrouve couramment, hélas, dans le schéma classique et pyramidal des hiérarchies d'entreprise.*

*La posture de manager responsable que le lecteur est invité à adopter a plusieurs répercussions très positives sur les performances sociales et économiques, mais aussi et surtout, elle favorise l'intelligence collective, liant essentiel d'une équipe solidaire et efficace durablement.*

*Je me réjouis d'une telle publication et je souhaite qu'elle puisse passer entre les mains de nombreux managers, qu'elle attire leur attention et nourrisse leur conviction quant aux bienfaits d'un tel management. »*

**Marie-Christine OGHLY , Présidente Nationale Femmes Chefs d'Entreprise (FCE), Vice Présidente Femmes Chefs d'Entreprise Mondiales (FCEM), Présidente MEDEF Ile de France, Membre du Conseil Exécutif du MEDEF**

*« L'ouvrage d'Alain Manoukian est vraiment un outil de travail pour les managers : il est clair et précis et permet d'aller à l'essentiel.*

*Il est particulièrement utile car il mélange théorie et pratique. Chacun d'entre nous peut s'interroger sur son état de manager responsable grâce aux auto-questionnaires. Les témoignages sont également appropriés puisqu'on se reconnaît facilement dans les situations exposées et on s'en sent d'autant plus concerné. »*

# L'auteur, Alain Manoukian, un homme de terrain

Diplômé d'un DESS de l'IAE Aix-en-Provence après un DEA en informatique et un MASTER en Mathématiques, **Alain Manoukian** a choisi, dès 1980, le secteur dynamique et confrontant des nouvelles technologies pour approfondir, pendant plus de vingt ans, son expertise des organisations des systèmes et du management. Il a travaillé dans plusieurs entreprises, notamment chez Apple France, Sun Microsystems et Cegetel, à des fonctions techniques, commerciales et managériales sur la région Marseillaise et en Ile de France. Ces expériences lui ont permis de vivre des situations inconnues, et quelquefois complexes, lors des phases de changements.



En 2002, il a décidé de changer de vie et de métier pour se consacrer à ce qui est devenu une passion : l'humain et les comportements des managers et dirigeants face à la performance. Il s'est formé au Coaching à 47 ans et a créé le réseau de consultants Croissance & Coaching qui intervient essentiellement sur l'axe Paris, Lyon, Marseille auprès des PME et des Grandes Entreprises.

Alain Manoukian est **consultant**, **formateur** et **coach accrédité 'ACC'** par la Fédération Internationale de Coaching depuis 2007 et totalise à ce jour plus de 1000 heures de coaching . Il est praticien certifié profil de personnalité M.B.T.I et Success Insights et accompagne les organisations, les équipes et les individus vers ce qu'il appelle la « performance responsable » par la Conduite du Changement. Il a développé l'approche du **manager responsable** qu'il propose à ses clients sous forme de plan d'accompagnement mixant formation et coaching.

## Expériences

- 22 ans d'expérience dans 7 entreprises PME et Grands Groupes secteur Informatique et Telecom.
- 12 ans d'expérience en Management d'équipes . Membre des comités de direction.
- 10 ans d'expérience de management d'équipe Commerciale. Expérience de la Conduite de Projet.
- Culture internationale.

## Formation continue

- Certifié Coach en 2002 (14 mois) Institut Coachup Paris 12<sup>ème</sup>. Master Coach- Supervision et formateur de Coachs.
- "Accrédité Coach ACC" par la Fédération Internationale de Coaching. Plus de 1000 heures de Coaching.
- Formé à la PNL, AT, PCM. Formé à l'approche Coaching Systémique par Alain CARDON.
- Praticien certifié "Profil de Personnalités" : Success Insights, MBTI™.
- Métier de Coaching Supervisé par Alain CARDON (Accrédité MCC ICF) et en 2010 par Martine VOLLE (MCC ICF).

## Formation initiale

- ISSEC Finances, formation continue, Groupe ESSEC - 1998
- IAE Techniques Quantitatives et Gestion d'Entreprises, Aix en Provence - 1980
- MASTER (DEA) en Informatique, Marseille Luminy - 1979

# Croissance&Coaching, pour conduire le changement et gagner en performance responsable

**Satisfaire les clients, conquérir des parts de marché, motiver les équipes, conforter les partenaires... Le chef d'entreprise doit faire face sur tous les fronts, en permanence.**

Les experts de Croissance&Coaching, forts d'une profonde connaissance du monde de l'entreprise quels que soient sa taille et son secteur d'activité, vous apportent leurs compétences et leurs méthodes éprouvées pour vous épauler dans les périodes de transition.



Croissance & Coaching, c'est un groupement de coachs professionnels certifiés, un réseau de consultants seniors spécialistes de l'univers de l'entreprise et des formateurs expérimentés dont la vocation consiste à accompagner les hommes, les équipes et les organisations vers la performance responsable par la conduite du changement.

**Notre plan d'accompagnement personnalisé repose sur trois outils fondamentaux :**

## **Coaching individuel, coaching d'équipe, cohésion et team building :**

Il permet de mieux comprendre son rôle, sa valeur ajoutée et ses freins et offre un cadre pour fédérer une équipe autour de valeurs et d'un projet communs.

## **Quelques exemples d'interventions :**

- Team building (constructions d'équipe)
- Coaching d'équipe : accompagner une équipe, un comité de direction sur un enjeu fort
- Coaching individuel: développer ses compétences managériales et de leadership, améliorer ses relations avec son équipe, étendre ses responsabilités, faciliter une prise de poste

## **Audit & Conseils**

- Audit & diagnostic organisation, Audit & diagnostic commercial, Audit & diagnostic communication
- Assistance à la conduite du changement, assistance opérationnelle au management
- Assistance au développement de compétences, assistance RH
- Coaching opérationnel de commerciaux, 360°
- Certification Success Insights profils de personnalité, praticien certifié MBTI

## **Formations sur mesure**

### **Formations Leadership & Management**

*Fondamentaux du manager responsable, Management commercial, Management de projet,...*

### **Formations Communication et développement personnel et professionnel**

*Gestion de conflits, Gestion du stress, Prise de parole en public, Relations interpersonnelles, Communication efficace, Profil de personnalité (Success Insights, MBTI)*

### **Formations Ventes**

*Techniques de vente, Ventes grands comptes, Négociation positive, Approche relation clients,...*

## **Grands comptes, PME/PMI, TPE, créateurs d'entreprises, ils nous font confiance :**

ADECCO, Airbus, Art Déco Piscines, Assuriane, Bouygues Telecom, Bull, Came Automatismes, CCI Poitou-Charentes, Climadiff, Chocolaterie Puyricard, CISIA, CMA CGM, Com'Int, Corse GSM, Cris Réseaux, Crous, Custom Solutions, Digitech, Ernst&Young, High Co, Keep Cool, La Poste, Médiane, Milhe & Avons, Neuf Cegetel, Pôle de compétitivité PEGASE, Proman, Rainbird, Sciences Po Aix-en-Provence, SFD, SFR, SI Contact, Streamcore, Sun Gym, Ubi France, Unisys, Saphelec, Telindus, Idex, Storengy (groupe GDF Suez), Incet, Smart DTV, Hermes formation, Audition Conseils, Car Espace, Oreca, Rio Tinto, Université de Provence...

# Créons la « croissance responsable » de demain grâce aux formations intra et inter entreprises

Dès le premier trimestre 2012, Croissance & Coaching lance deux nouvelles offres d'apprentissage qui répondent à la demande des managers et des dirigeants d'entreprise d'aujourd'hui.

Ces espaces de prise de recul et d'amélioration continue pour les managers et les dirigeants sont des rendez-vous indispensables avec soi-même pour se développer.

Seul un apprentissage continu et au long cours de nouveaux outils externes certes mais aussi d'abord internes, sur la connaissance de soi, sur ses compétences réelles, sur ses comportements et attitudes face à son style de management, à sa relation à soi et à l'autre, sur sa gestion du stress et des émotions, sur son comportement face à une décision, face à la délégation....constituera un « **engagement responsable** » du dirigeant et du manager pour se donner les moyens **pour un développement pérenne de son entreprise.**

Nos deux propositions de formations répondent à **cet objectif de pérennité responsable** de l'entreprise par l'ensemble des acteurs qui sont indispensables à l'entreprise : les dirigeants et les managers relais.

## Les « BEFORE » des Dirigeants & Managers Responsables vus par Croissance & Coaching

Cette offre, originale et puissante, s'apparentant à une forme d'échanges débat café mais très structurée sur le fond, met en scène six managers ou dirigeants non concurrentiels, sélectionnés et validés par le Consultant Coach qui se rencontrent une fois par mois, en général un lundi, de 17h30 à 20h30 pour lever la tête, échanger, se ressourcer et repartir avec des idées plus claires sur un sujet qui les préoccupe en arrivant.

Cette approche basée sur une méthodologie rigoureuse et efficiente et qui n'a rien d'un échange de salon de café. Animée par un consultant coach certifié exerçant depuis plus de 10 ans dans ce domaine, cette approche procure des bénéfices immédiats dès les premières rencontres : vision plus claire, meilleure assise et positionnement du participant, comportement ajusté, meilleures relations et communications avec son entourage, style de leadership recadré du participant.

Les groupes semi-ouverts et réduits volontairement à six participants, constitués soit de dirigeants d'entreprise entre eux, soit de managers, évoluent ainsi sur une période de six mois, suivant des règles et un cadrage bien précis proposés par l'animateur qui instaure un espace de temps et d'engagement indispensables pour sortir de sa zone de confort, mettre en action et tester de nouvelles choses entre les deux 'BEFORE'.

## Formation « Devenir un Manager responsable »

Mixant pratique et théorie en collectif sur une approche pragmatique et terrain, avec exercices et ateliers pratiques, cette formation innovante et efficiente permet à un jeune manager, comme à un manager confirmé, de disposer des savoirs, des méthodes et outils indispensables à l'exercice de son métier tout en ouvrant le champ sur son développement professionnel et la connaissance de soi.

**Objectif visé : l'aider à franchir une nouvelle étape de croissance dans son parcours managérial pour passer d'un rôle de manager à une posture de leader responsable.** Mêlant à des moments formation et posture de coaching, le consultant saura trouver le bon mix entre externe et interne, dehors et dedans, pour laisser le champ et l'expression au participant.

Sur une base temporelle de trois journées, deux consécutives et une journée trois semaines après, le participant disposera de solides fondations managériales « anti sismiques » pour tester concrètement de nouvelles attitudes opérationnelles et prendre une position de **manager responsable**.

Une option, proposée en suivi que nous trouvons judicieuse et même nécessaire, est de **capitaliser** sur cette formation collective en approfondissant et complétant ce parcours par trois sessions de formation et d'accompagnement individuel, à raison d'une session toutes les trois semaines.

**Cette formation vient en complément de deux formations plébiscitées par les managers que sont :**

- La prise de parole en public
- La gestion du temps et sa position de manager responsable face à cette ressource

# Contacts

**Alain Manoukian**  
**Dirigeant Croissance Coaching**

1240, Chemin de Granet  
13090 AIX-EN-PROVENCE

**Tél :** 04 42 59 37 68 - 06 23 76 31 90

**RCS Aix en Provence :** 2008B192

**Numéro de formateur :** 93131288413

<http://www.croissancecoaching.com>



Retrouvez **Alain Manoukian** sur Facebook, Twitter, Viadéo, LinkedIn, Busibook.

Suivez toute l'actualité d'"**Etre un manager responsable**" sur Facebook et Twitter  
@MgmtResp