

Petit déjeuner "Booster votre communication grâce au langage des couleurs - Success Insights" - le 30 mars

"Dis-moi ta couleur, je te dirai qui tu es !"

Savez-vous parler en couleurs ? La question peut sembler insolite ou légère... Pourtant, elle met en jeu le cœur de nos relations avec autrui. Comme ont pu le découvrir les participants à ce petit-déjeuner, organisé par la Cité des Entrepreneurs et animé par **Alain Manoukian**, dirigeant du cabinet Croissance&Coaching et consultant Success Insight. Une matinée d'échanges ludiques et interactifs, un arc-en-ciel printanier pour illuminer une grise et pluvieuse matinée !

En guise d'introduction, Alain Manoukian, cite Jean-Paul Sartre : "l'important n'est pas ce qu'on fait de nous, mais ce que nous faisons nous-même de ce qu'on a fait de nous". Tout est dit ! La voie de la construction personnelle s'engage ! C'est dans cet esprit qu'Alain Manoukian, fort de ses 22 années d'expérience dans de grandes sociétés, guide habilement les participants du jour. L'outil Success Insights permet en effet d'étudier le profil comportemental à l'aide de 24 questions. Il s'agit de prendre conscience, à travers ce questionnaire, de la manière dont chacun se met en relation avec son environnement et d'en dégager des orientations personnelles et professionnelles. C'est une grille de lecture à la fois verbale, paraverbale et comportementale. L'objectif est d'appréhender la communication, de déterminer quelles en sont les clés, notamment dans la relation à l'autre, pour que chacun puisse optimiser son efficacité à son poste et au niveau de sa communication relationnelle.

8 profils, 4 couleurs, 1 roue et... vous !

De cette analyse vont se dégager huit catégories de profils : conducteur, motivateur, promoteur, facilitateur, supporteur, coordinateur, évaluateur et organisateur. A chacune d'elles vont correspondre des comportements, des points forts, des émotions, des attitudes verbales, paraverbales, et non-verbales. La représentation graphique des profils se fait ensuite sur une roue de quatre couleurs. Une personne dont la couleur dominante est par, exemple, le jaune sera plutôt portée sur la communication, sur son interaction et aura un caractère expressif enthousiaste et amical. De nature optimiste et confiante, elle aura cependant tendance à être agressive en situation de stress. Chaque profil va ainsi rassembler un ensemble de caractéristiques.

Connaître son profil et celui de ceux avec qui on travaille est un avantage certain. Il va permettre d'ajuster sa manière d'agir et d'interagir, dans chaque type de situation, pour faire jouer au mieux les forces d'une équipe et améliorer notre communication.

Comme le fait remarquer Dany Serre, Déléguée générale de la Cité des Entrepreneurs, en guise de conclusion : "Il revient désormais à chacun de peindre sa toile et d'utiliser au mieux ses couleurs !".

En savoir plus :

- [Le site de Success Insights](#)
- [Le site du cabinet d'Alain Manoukian](#)