

Je deviens un *manager* performant

VOUS VENEZ D'INTÉGRER une nouvelle société dans une fonction d'encadrement, vous avez été promu manager d'une équipe de huit personnes voilà trois mois... Vous êtes peut-être en place comme manager depuis deux ans ou plus...

Vous vous êtes alors interrogé au cours de votre prise de fonction sur ce que vous deviez faire maintenant que vous étiez passé manager, les questions comme...

- > Dans quel environnement opère ma société (géographique, culturel, concurrentiel, politique) ?
- > Quelle est ma mission ?
- > Quels sont mes objectifs ?
- > Quelle est ma stratégie ?
- > Quelles sont mes ressources ?

...ont occupé vos premières journées.

Vous avez, tant bien que mal, mis à plat toutes ces données, fait des hypothèses, pris un certain nombre de décisions qui ont entraîné vos collaborateurs vers l'activité et boosté votre équipe avec, là aussi, plus ou moins de réussite, plus ou moins de performance à l'échéance.

Vous avez identifié deux axes de progression vous concernant :

- Comment moi en tant que manager et leader dois-je m'organiser pour atteindre les objectifs ?
- Comment transformer une collection d'individus en équipe performante ?
- Comment marier qualité individuelle et efficacité collective ? (le mode du sport nous montre l'exemple).

Ces deux axes de développement professionnel constituent, à mon avis, les bases de la perfor-

Alain Manoukian, l'un des coachs managers les plus respectés en France, présente en exclusivité sa méthodologie personnelle pour mieux gérer ses responsabilités dans l'entreprise. Un brillant exposé à l'attention des actuels et futurs décideurs...

mance globale et durable d'une entreprise.

Nous aborderons dans ce dossier essentiellement la première question, nous permettant de revenir, lors d'un deuxième article sur le deuxième thème tout aussi important.

La question : « Comment dois-je m'organiser pour atteindre les objectifs fixés ? » est la seule question opérationnelle qui reviendra tous les jours dans votre fonction de manager.

Et peu de managers se la posent consciemment, mettent en place les actions appropriées, apprennent de leurs erreurs et sont en optimisation permanente.

Cette question, simple en apparence, demande pour y répondre que vous soyez actif sur les trois axes qui composent votre valeur ajoutée :

- > Qu'est ce que je SAIS ?

- > Qu'est ce que je SAIS FAIRE ?

- > Qu'est ce que je FAIS ?

Les organismes de formation, les sociétés de conseils ainsi que la littérature abondent en mise en scène de cas théoriques et de méthodes pour apprendre à manager.

Or, souvent constat est fait après une formation et ceci malgré nos bonnes intentions prises lors des trois jours passés en stage à apprendre... que nous revenons ensuite très vite à nos anciennes habitudes... en donnant finalement raison à la formule consacrée « Chassez le naturel, il revient au galop ! »

Parce qu'apprendre à manager, cela se pratique et s'apprend au quotidien.

Parce que « l'expérience est une lanterne qui n'éclaire que soi-même », les formations et conseils de personnes bien

