



# 1er séminaire

## La Responsabilité Sociétale des Organisations

TOULON - 02 DECEMBRE 2011

# 1<sup>er</sup> SEMINAIRE

## Responsabilité Sociétale des Organisations

### PREAMBULE

Sous le vocable de **Responsabilité Sociétale des Organisations**, se profile le concept de **Développement Durable** ou **Développement Soutenable** dans la gestion d'une entreprise et plus largement, au sein de toute forme d'organisation humaine.

Énoncé simplement, la **RSO** est la contribution des entreprises aux enjeux du développement durable, qui intègre dans leurs activités des préoccupations sociales, environnementales, économiques et participatives.

La **RSO** concerne un vaste public (*Entrepreneurs, dirigeants, responsables développement durable, responsables qualité, ressources humaines, marketing, communication, innovation et tout le personnel salarié, mais aussi le réseau consulaire...*) et par définition tout type d'organisation (entreprises, associations, collectivités...) en provenance de tous les secteurs d'activités (*secteur privé : industrie, services, conseil,...* ; *secteur public, économie sociale et solidaire : coopératives, mutuelles, associations, fondations*), qui est invité à revisiter les notions de responsabilité, de performance, de gouvernance au sein de stratégies assumées et lisibles. Il s'agit donc d'une tendance lourde et non d'un phénomène éphémère.

Certes, les organisations publiques et les organisations non gouvernementales (*solidarité, éducation, sport...*) ont des motivations sociales profondes depuis qu'elles existent. Mais ce n'est que tout récemment qu'elles se sont mises à avoir des stratégies raisonnées de **RSO**.

De nombreux chefs d'entreprises et associations ont déjà entrepris une démarche responsable ou envisagent de le faire.

Pourquoi et comment intégrer le concept de **Développement Durable** et de **RSO** ? La **RSO** est-elle une obligation légale, morale ou une opportunité stratégique ? Pourquoi autant de responsabilité ? Vis-à-vis de qui ? Comment s'y prendre ? Avec quels outils de diagnostic et de pilotage ? Autant de questions qui envahissent peu à peu la sphère des organisations, de la collectivité publique à l'entreprise privée, de la TPE au groupe multinational, en passant par les ONG et les entreprises du tiers secteur.. Questions auxquelles elles ne sont pas habituées, ni préparées, et auxquelles elles doivent répondre de manière pressante dans un foisonnement d'initiatives, d'effets d'annonce, d'informations contradictoires et de terminologies passe-partout.

En organisant un séminaire public sur la **RSO** avec 3 ateliers thématiques, en présence de Philippe CHESNEAU, Conseiller Régional délégué au développement de l'économie responsable, avec de nombreux témoignages d'entreprises engagées dans la démarche **RSO** en partage d'expérience, **PROGET 83** participe à une action de sensibilisation des organisations aux enjeux du développement durable.

Dans ce cadre, chacun des départements de la Région PACA, a constitué un ou plusieurs « **club d'acteurs responsables** » afin de définir une économie responsable en fonction des spécificités de son territoire. L'objectif est que 10 à 20 critères soient identifiés par département et que leur combinaison, à un niveau Régional, crée un « **Label Responsabilité Sociétale des Organisations PACA** » .

.../...

## COMPTE-RENDU SEMINAIRE

### **INTERVENTION ORGANISATEUR PROGET 83 :**

**Par Laetitia CINQUINI**

Directrice de PROGET 83



A l'initiative de ce séminaire et maître d'œuvre de son organisation, en qualité de force invitante, Laetitia Cinquini souhaitait également la bienvenue aux nombreux participants et présentait brièvement la structure **ProGet 83** et ses missions :

#### ***Les objectifs :***

**PROGET 83** émane d'initiatives concertées entre les partenaires institutionnels, les représentants consulaires et syndicaux et les acteurs de l'emploi du territoire varois, permettant de reproduire des initiatives réussies depuis sa création en 2002.

**PROGET 83** assure ainsi la promotion, l'accompagnement et le suivi des Groupements d'Employeurs sur le territoire du Var et des Alpes Maritimes (Provence et Méditerranée).

Le concept du Groupement d'Employeurs (complémentaire du modèle d'emploi traditionnel – un emploi stable à temps plein exercé dans une structure unique) offre un outil de lutte contre la précarité de l'emploi en permettant aux TPE, PME et associations de se regrouper pour employer une main-d'œuvre qu'elles n'auraient pas, seules, les moyens ou les besoins de recruter, l'objectif étant d'y stabiliser les salariés par le partage du temps de travail et le coût mutualisé.

#### **Les missions :**

- **Promouvoir** le dispositif GE et le travail en temps partagé par les actions de sensibilisation.
- **Favoriser** l'émergence de projets collectifs et réaliser des diagnostics et étude de faisabilité en mettant en œuvre l'ingénierie de projet utile.
- **Apporter son expertise** dans la constitution d'un GE sur les aspects juridiques, techniques et administratifs, en veillant au respect du cadre législatif de l'outil dans une démarche éthique visant à valoriser une véritable qualité d'emploi.
- **Accompagner et suivre** les GE dans leurs évolutions et leurs créations d'emplois : recrutement, contrat de travail, GPEC, plan de formation.

A ce jour, il existe plus de 50 Groupements d'Employeurs recensés dans le Var dont une vingtaine dans le secteur agricole.

.../...

## **INTERVENTION DE BIENVENUE :**

**Par Françoise FRANCESCHINI**

Directrice de la communication UPV (Union Patronale du Var)



Accueillant ce séminaire dans la maison des entreprises, Françoise Franceschini transmettait à l'assemblée les vœux du Président Cerutti pour une bonne journée de travail sur un thème qui concerne particulièrement l'UPV puisque sa commission « Développement Durable » organise prochainement les Trophées RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) lancés dans le cadre des Trophées PACA. Françoise Franceschini invitait ainsi toute organisation, quelque soit sa taille, à

s'inscrire pour concourir à ces trophées.

Renouvelant tout son intérêt pour les thèmes RSO et RSE, elle souhaitait à chacun une fructueuse journée de réflexion et de production.

## **INTERVENTION D'OUVERTURE :**

**Par Philippe CHESNEAU**

Conseiller Général, délégué au développement de l'économie responsable.



Philippe CHESNEAU est varois, toulonnais et Conseiller Régional, délégué au développement de l'économie responsable. Il intervenait pour préciser les objectifs, le cadre et les attentes de ce 1<sup>er</sup> séminaire.

### **Les objectifs :**

- Elaborer un « Label », définir entre 10 et 20 critères et proposer une définition claire de l'économie responsable en région PACA.

### **Le cadre :**

- Faire travailler en cohérence, et non en concurrence, les acteurs économiques déjà impliqués dans la démarche RSO afin qu'ils soient, avec la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, les véritables co-fondateurs et co-créeurs du contenu de ce label.  
Création de « Clubs » dans le 83, 06, 13 et bientôt 84, 04, 05.

### **Les moyens :**

Pour cela ont été mis en place :

- Les petits-déjeuners
- Les séminaires

.../...

Philippe CHESNEAU s'est par ailleurs félicité du nombre élevé de participants à ce premier séminaire, constatant que le monde entrepreneurial s'était emparé de la démarche RSO plus vite que le monde politique, au vu des nombreuses initiatives déjà menées isolément par les chefs d'entreprise.

Il se dit ravi car il est venu pour apprendre, pour que vous, acteurs économiques, l'aidiez. Des entrepreneurs font déjà beaucoup, font autrement. Les politiques sont en retard, les élus, les lois et les réglementations. Philippe Chesneau rappelle que nous ne sommes pas dans la contrainte, nous sommes dans l'encouragement, la nécessaire évolution. Soit on subit, soit on anticipe.

L'objectif de ce séminaire est de réfléchir ensemble et de dire ce que devra être notre économie demain matin. Le rôle de la Région est d'encourager, de valoriser tous ceux qui vont de l'avant vers une économie responsable.

Oui il existe une économie irresponsable (banques qui spéculent). Il n'existe pas d'entreprise idéale, mais chaque entreprise peut progresser. Même si ce n'est que pour l'image. Tout progrès est bon à prendre.

C'est ainsi que l'on constate d'emblée que l'économie responsable n'est pas réservée aux grandes entreprises mais concerne tout autant l'artisanat et les TPE qui s'en sont résolument emparés.

Rappelant le slogan lancé lors du dernier World Forum de Lille **Osons la richesse !** et la définition qu'il affectionne de la bonne pratique RSO (qui contribue à la performance de l'entreprise, qui dégage des bénéfices pour la société, pour le territoire, pour l'environnement et pour la gouvernance de l'entreprise), Philippe CHESNEAU ouvrait les débats en opposant aux triples A (AAA) du profit, le triple P (PPP) du People, Planet, Profit (en français, partager les profits avec les populations et la planète).

## TABLE RONDE

### **COORDINATION DES INTERVENTIONS :**

**Cyril VENELLI**

Président Centre des Jeunes Dirigeants (CJD) PACA



Sujet cher au CJD axé sur la performance globale du chef d'Entreprise, Cyril VENELLI introduit les interventions en ciblant deux questions clés :

- 1/ Comment est appliquée la RSE**  
(Responsabilités Sociale et Environnementale) dans votre organisation ?
- 2/ Que vous apporte-t-elle ?**

.../...

## INTERVENANT :

**Guy POURBAIX**

Délégué Général du Réseau Alliances

[www.reseau-alliances.org](http://www.reseau-alliances.org)

### **(CONTRE LA CRISE..) LA RESPONSABILITE DES ENTREPRISES**



La prise en compte du domaine social et environnementale fait partie intégrante du rôle de l'entreprise, et surtout en période de crise environnementale, de crise économique et financière, de crise sociale et de crise de sens...  
Ne pourrait-on pas d'ailleurs rebaptiser les initiales RSE en « Recherche du Sens pour l'Economie »....  
Les pouvoirs publics ont un rôle à jouer absolument nécessaire dans la prise en compte du Développement Durable. Cependant leur action est insuffisante. Chaque acteur économique et social porte une part de responsabilité.

Rappelons la définition historique du Développement Durable (1987 : Rapport Bruntland) :

**« Le développement durable est un mode de développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs ».**

En octobre dernier, dans sa dernière communication sur la Responsabilité sociale des entreprises, la Commission Européenne définit qu'une entreprise, pour être pleinement responsable, doit mettre en place un processus pour intégrer dans son score business les préoccupations sociales, environnementales, éthiques, de droits de l'Homme et du consommateur, en collaboration avec ses parties prenantes.

Parue en fin d'année 2010, la Norme ISO 26 000 encourage les organisations à travailler leurs plans d'actions de responsabilité sociétale avec leurs parties prenantes. Les 7 questions centrales de la responsabilité sociétale sont :

- La gouvernance
- Les Droits de l'homme
- Les conditions de travail
- L'environnement
- Les bonnes pratiques des affaires
- Les questions relatives aux consommateurs
- L'engagement sociétal

## **LES ENTREPRISES SONT AU CŒUR DU DEVELOPPEMENT DURABLE**

3 pôles, 3 piliers structurent le Développement Durable :

- Un pôle économique
- Un pôle social
- Un pôle environnemental

## **L'ENTREPRISE RESPONSABLE**

C'est l'entreprise qui assure et améliore ses performances économiques...

- En respectant les personnes
- En préservant l'environnement
- En valorisant les territoires
- En veillant à la bonne gouvernance
- Dans l'intérêt de toutes les parties prenantes.

.../...

## QUI SONT LES PARTIES PRENANTES ?

- Les actionnaires et les investisseurs
- Les salariés
- Les clients
- Les collectivités
- Le consommateur et les ONG
- L'environnement
- Les fournisseurs
- Les pouvoirs publics

Ils convient de les inclure dans une démarche de progrès en matière de Responsabilité sociale.

## QUELS SONT LES RISQUES POUR UNE ENTREPRISE DE NE PAS S'ENGAGER ?

- Perte d'image et de réputation
- Perte de compétitivité

## QUELLES SONT LES OPPORTUNITES POUR UNE ENTREPRISE DE S'ENGAGER ?

- Satisfaction de clients en demande de Développement Durable
- Valeur ajoutée de différenciation de l'entreprise

## LES 7 BONNES RAISONS DE S'ENGAGER DANS UNE DEMARCHE RSO

- L'innovation
- La compétitivité
- La motivation
- L'attractivité
- La réputation
- La légitimité
- L'anticipation

Il conviendrait d'en ajouter une huitième « La conviction », celle du patron qui entraîne celle des collaborateurs.

## LE RESEAU ALLIANCES

Créé en 1993 à l'initiative de 3 chefs d'entreprise du Nord, le réseau Alliances a pour vocation de **sensibiliser** les entreprises à la RSE (au moyen de l'organisation de conférences, forum et veille RSE) et de les accompagner dans leur démarche (outils de diagnostic, formation et ateliers d'échanges de bonnes pratiques).

16 salariés y travaillent à plein temps auquel s'ajoutent 40 à 60 volontaires bénévoles. Son financement est assuré à 45% par des fonds publics et à 55% par les fonds privés des entreprises.

Les facteurs qui font le succès du Réseau Alliances dans sa région : un réseau d'influence de personnalités économiques régionales et un réseau de 200 adhérents et partenaires.

Réseau Alliances est l'organisateur du WORLD FORUM DE LILLE, un événement annuel, lieu de rendez-vous international des entreprises qui s'engagent pour une économie responsable.

L'objectif est de prolonger à l'international la mission du réseau Alliances en provoquant une économie mondiale responsable, en faisant connaître les bonnes pratiques d'entreprises qui, partout dans le monde, exercent de manière responsable leur activité.

Près de 14 000 participants ont fréquenté le World Forum en 4 ans.

.../...

Guy Pourbaix achevait sa présentation à l'appui de l'énumération d'un certain nombre d'exemples d'entreprises accompagnées par le réseau Alliances qui ont développé des initiatives responsables :

- OXYLANE / DECATHLON  
Politique d'achats responsables visant à garantir la qualité sociale des produits
- ADEO / LEROY MERLIN  
Des produits respectueux de l'environnement et un recrutement sans préjugé.
- RABOT DUTILLEUL  
Entreprise générale de bâtiment réduisant son empreinte carbone, valorisation de ses déchets...
- CLAYRTON'S  
Une PME familiale leader dans le packaging écologique pour la fleur.
- PLAGE SA  
Le plan d'action développement durable : produits éco-conçus, politique de réduction de consommation, diversité dans le recrutement
- VIVIERS MARINS  
Une PME engagée dans la maîtrise responsable de la filière poisson.
- ECOVER  
Le spécialiste de la fabrication de détergents écologiques

#### **INTERVENANT :**

**Reynald HENRY**

Directeur de l'ensemblier Gravir

[www.acep-var.com/ensemblier-gravir.html](http://www.acep-var.com/ensemblier-gravir.html)

#### **LA DEMARCHE RSO : DE LA QUALITE EN PLUS A TOUS LES NIVEAUX**



Reynald HENRY présente les 5 structures qui composent *l'ensemblier Gravir* et s'attarde sur l'une d'elles - VARSEF - qui intervient dans le service à la personne depuis 1996.

Parti du constat que la qualité de service au sein de ces structures n'était pas incompatible avec l'insertion durable des personnes par l'activité économique, l'ensemblier a initié une démarche **RSE** qui s'est révélée constituer un levier et un formidable enjeu de progrès et de développement et qui a conduit ses dirigeants à s'interroger sur la mise en cohérence de leurs actions.

L'entame de cette démarche ne s'est pas accomplie seule mais a été initiée en réponse à un appel à projet **RSE** porté par la Région PACA.

Le pôle des services à la personne a ensuite entraîné dans sa dynamique une démarche collective qui a permis à VARSEF de s'inscrire dans cette dimension.

VARSEF c'est 1000 bénéficiaires et 250 salariés.

Au rang des initiatives engagées, Reynald HENRY cite notamment la création d'ateliers eco-concept (Travail sur les éco-gestes des intervenantes à domicile, recyclage, covoiturage, limiter les déplacements, sensibilisation aux éco-produits) et insiste sur une démarche à 3 dimensions : **la qualité de service, la qualité de l'emploi et la qualité de vie.**

.../...

## INTERVENANT :

**Eric ANTOINE**

Reseau Egalité Label Diversité (RMTT)  
Directeur financier du Réseau Mistral Transports  
[www.reseaumistral.com](http://www.reseaumistral.com)

### **LA DEMARCHE RSO : INTERET ECONOMIQUE ET VALORISATION D'IMAGE**



Sur le thème «*Fait-on de la RSE par obligation (délégation de service public) ou parce qu'elle représente un intérêt économique réel ?*» Eric ANTOINE souligne l'intérêt économique de la démarche **RSE** pour son entreprise.

Confrontée à un mouvement du personnel de 600 à 750 salariés en 5 ans, l'entreprise devait faire face à un déficit de candidatures.

Notre stratégie s'est alors déclinée en 3 actions :

1. Initier la démarche RSE accompagnée par **Face Var** pour sensibiliser la strate des décideurs (12 cadres) aux problèmes de discrimination et d'égalité de traitement, qui a abouti à revoir tous les «process» de recrutement pour en améliorer la méthode.
2. Améliorer l'image de l'entreprise auprès du public en nommant deux médiateurs pour renforcer le dialogue, confrontés dans les associations de quartiers aux difficultés que l'on peut rencontrer.
3. Réviser l'approche du métier en valorisant l'accès des femmes à des postes inhabituels, comme le contrôle. Elles apportent leur sensibilité féminine au règlement de situation particulière et les retours sont excellents.

Eric ANTOINE considère que l'engagement responsable est le souci de chacun et ne dépend pas pour Réseau Mistral de son appartenance à un grand groupe français (Veolia).

## INTERVENANT :

**Stéphane PLESSIS**

Chambre de Commerce et d'Industrie du Var – Direction du Tourisme  
Représentant le Camping Lou-Pantaï pour livrer le témoignage de ses responsables.  
[www.campingloupantai.com](http://www.campingloupantai.com)

### **LA DEMARCHE RSO : UNE STRATEGIE DE COMMUNICATION**



Dans le Var le tourisme est un segment économique très important. Comment favoriser la RSO dans ce domaine et accompagner les acteurs du tourisme ? A cette question, Stéphane PLESSIS, qui représentait les propriétaires du camping Lou Pantaï au Pradet, actuellement en mission professionnelle au Bénin, évoque leur démarche environnementale. Lou Pantaï est un petit camping qui dispose de 65 emplacements et de 2 salariés à temps plein auxquels s'ajoute un personnel saisonnier pour l'animation et l'entretien.

.../...

Stéphane PLESSIS souligne le caractère très petit de cette entreprise qui correspond d'ailleurs à la taille moyenne des entreprises de tourisme du Var (23 chambres / hôtel en moyenne).

L'approche **RSE** de la CCI a été segmentée de manière à la rendre accessible à ce type d'entreprise et se caractérise par une connotation environnementale plus que sociale de développement durable et de labellisation.

En accord avec leurs valeurs personnelles les propriétaires ont choisi de positionner leur camping en établissement éco-responsable en mettant en place plusieurs mesures :

- Economiser l'énergie et l'eau
- Communiquer clairement sur la nature de leur engagement pour faire de leur démarche éco-responsable le positionnement fort de leur entreprise.

Le camping Lou-Pantaï est ainsi aujourd'hui reconnu avec l'éco label européen et distingué dans leur catégorie comme lauréat des derniers Trophées du Tourisme Responsable.

Pour pérenniser ce positionnement, le camping pratique des animations à caractère environnemental et multiplie les partenariats avec des acteurs locaux. Pour exemple, le recours à un jardin d'insertion professionnel pour le recyclage d'alèzes en tissu.

Au plan social, l'entreprise privilégie l'emploi de stagiaires en chantier d'insertion et soutient des missions humanitaires en relation avec le tourisme.

Stéphane PLESSIS concluait son intervention en mettant l'accent sur l'aspect « communication » très développé, décliné dans tous les supports publicitaires de l'entreprise, et cette volonté de faire connaître et partager aux clients les choix résolument responsables qui la caractérise.

## **INTERVENANT :**

**Caroll PICOCHÉ**

Directrice Face Var (Réseau Agir contre l'exclusion)

[www.facevar.overblog.com](http://www.facevar.overblog.com)

## **UNE FORMULE ATTRACTIVE : MUTUALISER L'ENGAGEMENT RSO EN GROUPEMENT D'EMPLOYEURS**



FACE VAR est une association membre du réseau national de la fondation « Agir contre l'exclusion » qui accompagne les entreprises dans une démarche de responsabilité sociale, et qui mènent des actions en faveur de la diversité et la non-discrimination. Elle intervient également en soutien d'actions en lien avec l'emploi ou envers des usagers pour des applications sociales.

C'est en qualité de présidente du GE GERE qu'intervenait Caroll PICOCHÉ.

« L'aboutissement d'une réflexion pratiquée à quatre - les 4 associations\* qui composent ce GE - sur la base de valeurs et d'objectifs communs », souligne-t-elle.

Ce GE a vocation, pour ses membres, de les accompagner dans la mise en œuvre d'une Gestion Responsable pour agir en faveur d'un Développement Economique Durable.

Avec beaucoup d'humour, ce groupe des 4 a baptisé son GE « GERE », évocation phonétique de son objet principal.

.../...

Chaque structure est associative mais a également le statut d'employeur.  
Cette volonté de mutualiser les moyens (principe du GE : mettre à disposition de ses membres du personnel qui pourra être utilisé uniquement fonction des besoins opportuns et qui peut aussi apporter du conseil en matière d'emploi, de gestion de ressources humaines et de formation) permettra à chaque structure de mieux s'organiser pour responsabiliser et mettre l'Homme au cœur de l'entreprise (principe **RSO**).

Le GE GERE ambitionne de s'élargir à d'autres employeurs.

\***MEMBRES CONSTITUTIFS DU GE :**

- **FACE VAR** : [www.facevar.overblog.com](http://www.facevar.overblog.com)

Agir contre l'exclusion.

« Cultiver sa différence pour susciter la préférence »

- **PLANET ADAM** : [www.planetfinance.org](http://www.planetfinance.org)

Structure d'accueil et d'accompagnement de porteur de projet dans les quartiers.

Réseau Planet Finance.

- **CJD** : [www.cjd-toulon.net](http://www.cjd-toulon.net)

Centre des Jeunes Dirigeants

L'économie au service de l'Homme : un regard prospectif et stratégique sur son activité et son entreprise.

- **PROGET 83** : [www.proget83.com](http://www.proget83.com)

Promotion des Groupements d'Entreprises

## **INTERVENANT :**

**Serge CARADONNA**

Créateur d'entreprise en couveuse

(Fruits et légumes, livraison à domicile).

## **SA DEMARCHE RSO : PROMOUVOIR L'AGRICULTURE LOCALE ET LE BIO**



Serge CARADONNA a créé son entreprise de fruits et légumes avec comme objectif de valoriser la production de l'agriculture locale en privilégiant la qualité des produits.

Son témoignage identifie le manque de structures de fruits et légumes dans l'aire toulonnaise mais souligne que de petits producteurs à Marseille jouent le jeu et lui permettent d'avancer dans son activité.

Il y a un an une tentative de production Bio s'est avérée compliquée du fait de la rareté de la production régionale mais il persévère dans son souci de valorisation de l'agriculture responsable.

.../...

## INTERVENANT :

**Sandra DELPLANQUE**

Chef de projet Développement Durable  
URSSAF 13

### ***URSSAF : LA NECESSAIRE PRISE EN COMPTE DU DEVELOPPEMENT DURABLE D'ABORD EN INTERNE.***



Responsable de projet **RSE** à l'URSSAF des Bouches du Rhône, Sandra DELPLANQUE évoque le Plan cadre institutionnel déployé dans tous les organismes de France depuis 2006. Il fixe des objectifs de résultats à ses dirigeants et « gouverne » les organismes de sécurité Sociale au moyen de Conventions d'Objectifs et de Gestion triennale. Ces objectifs chiffrés participent au résultat de chaque organisme. Il y a donc une réelle motivation à atteindre ces objectifs puisque chaque organisme est noté et comparé.

Des critères de développement durable ont été introduits dans ces conventions, notamment au niveau de la réduction de la consommation d'énergie et de la diversité. Chaque organisme disposera bientôt d'un référent Développement Durable, cependant sans ligne budgétaire propre.

Au plan local Sandra DELPLANQUE couvre tous domaines d'intervention de la **RSE**, divisés en 6 parties :

1. La gouvernance
2. La responsabilité sociale
3. La responsabilité économique
4. La responsabilité environnementale
5. La communication
6. L'implication dans la vie locale

Parmi ses nombreuses tâches, citons au rang des principales :

- Une action de sensibilisation auprès des 430 salariés.
- Une participation aux principaux salons locaux
- Une participation aux conférences nationales et internationales sur le Développement Durable.
- L'organisation, pour la semaine du Développement durable, d'une journée festive avec stands d'animation, restauration bio et invitation de partenaires.

Porter le souci premier de bien réaliser à l'intérieur les bases d'une démarche responsable n'exclut pas de se préoccuper de porter plus loin les actes **RSO**. Une réflexion est menée quant à des actions vers le public des cotisants :

- Par une participation au salon RSE PACA à Marseille.
- Par une information sur la dématérialisation entreprise au sein de l'URSSAF.
- Par l'inauguration d'une borne interactive pour les usagers.
- Par une participation au forum « Ensemble » en vue d'unifier les organismes au projet de régionalisation (1 organisme / région en 2014).

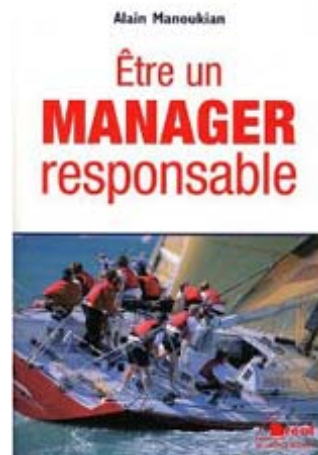
.../...

## INTERVENANT :

**Alain MANOUKIAN**

Directeur

Croissance&Coaching



### **COMMENT INTRODUIRE LES NOTIONS DE DEVELOPPEMENT DURABLE DANS LE COACHING D'ENTREPRISE**

Coach professionnel Alain MANOUKIAN, qui a commis un ouvrage\* sur le thème du Management responsable, un des volets de la **RSE**, connaît bien les préoccupations du monde duel de l'entreprise :

- Coté collaborateurs : le besoin de reconnaissance domine, la reconnaissance du sens que l'on donne à ses actes.
- Côté dirigeant : la notion de profit reste prioritaire.

Associer ces deux paradoxes de l'économique et du bien-être aboutit pourtant à définir la valeur ajoutée de l'entreprise. Avec pour notion de base, le courage : le courage du dirigeant qui s'implique, qui recadre ses collaborateurs de manière positive et valorisante, le courage du collaborateur responsable qui pousse son manager à avoir de bonnes idées et à les faire évoluer.

Issu du monde de l'entreprise, Alain MANOUKIAN a lui-même quitté il y a 10 ans le confort d'un poste de direction de grande entreprise pour retrouver le sens de valeurs disparues, préfigurant le développement d'un management responsable. Son cabinet de coaching accompagne désormais les entreprises qui ont la volonté de faire converger réussite économique et management à visage humain.

\*Être un manager responsable

[www.editions-breal.fr](http://www.editions-breal.fr)

# COMPTE-RENDU ATELIERS

## **ATELIER 1**

Animateur : Harvey POIGNAULT  
Rapporteur : Alexandra GASTINE

### ***L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL***

- Quel périmètre prendre en compte ?
- Comment le mesure-t-on ?



L'atelier a permis de fragmenter l'impact environnemental en 5 axes de réflexion :

1. La gestion des flux
2. Sensibilisation, formation et éducation
3. La consommation
4. Penser collectif
5. La biodiversité

#### **1. LA GESTION DES FLUX :**

- La dématérialisation de l'entreprise
  - Utilisation de papier recyclable tout en tendant vers la disparition du support papier.
- Maîtriser les consommations d'énergie
  - Eau, électricité
- Réduire les émissions de CO2
  - Privilégier les transports en commun, le covoiturage.
- Améliorer la logistique
  - Transports plus avec moins de trajets.
- Le recyclage des déchets
  - Traiter et recycler les déchets.
  - Sur chaque zone d'activité une station de recyclage
  - Créer une synergie entre producteurs de déchets et recycleurs
  - Valorisation des déchets

#### **2. SENSIBILISATION, FORMATION ET EDUCATION SUR LES QUESTIONS ENVIRONNEMENTALES :**

- Des scolaires
- Des consommateurs
- Communication des entreprises qui expliquent leur engagement RSE et leurs initiatives en matière de développement durable.

.../...

### 3. LA COMMUNICATION :

- Consommer autrement
- Consommer local
- Consommer durable
- Consommer recyclable
- Consommer sain

### 4. PENSER COLLECTIF :

- Collectif d'entreprises
- Création de centrale d'achats
- Abonnements collectifs
- Démarches RSO collectives

### 5. LA BIODIVERSITE LOCALE :

- L'éco-tourisme
- Le nautisme

L'atelier, après avoir identifié ces critères comportementaux renvoie à une prochaine étude de la question : *Comment les entreprises pourront-elles s'emparer et mettre en application ces suggestions de critères ?*

## ATELIER 2

Animateur : Reynald HENRY  
Rapporteur : Véronique BON

### **EMPLOI DE QUALITE, FORMATION, RESSOURCES HUMAINES**

- Qu'est ce qu'un emploi de qualité ? Quelle importance ?
- Comment le mesure-t-on ?



Le groupe de travail a abordé la question sous l'angle du besoin du salarié, évoquant la pyramide de Maslow. Maslow distingue cinq grandes catégories de besoins. Il considère que le consommateur passe à un besoin d'ordre supérieur quand le besoin de niveau immédiatement inférieur est satisfait.

- Les **besoins physiologiques** sont directement liés à la survie des individus ou de l'espèce. Ce sont typiquement des besoins concrets. Rapporté au thème de l'atelier, le besoin physiologique correspondrait à un salaire permettant à l'individu de vivre dans des conditions relativement aisées.
- Le **besoin de sécurité** consiste à se protéger contre les différents dangers qui nous menacent. Il s'agit donc d'un besoin de conservation d'un existant, d'un acquis. Il s'inscrit dans une dimension temporelle. Rapporté au thème de l'atelier, le besoin de sécurité correspondrait à un emploi de durée non précaire. Il s'agit pour le salarié d'éviter les emplois intérimaires.

.../...

- Le **besoin d'appartenance** révèle la dimension sociale de l'individu qui a besoin de se sentir accepté par les groupes dans lesquels il vit (famille, travail, association, ...). L'individu se définissant par rapport à ses relations, ce besoin appartient au pôle « relationnel » de l'axe ontologique. Rapporté au thème de l'atelier, le besoin d'appartenance rattache le salarié à une entité, son entreprise, qu'il rattache à ses valeurs personnelles et qui donne un sens à ses actes.
- Le **besoin d'estime** prolonge le besoin d'appartenance. L'individu souhaite être reconnu en tant qu'entité propre au sein des groupes auxquels il appartient. Rapporté au thème de l'atelier, le besoin d'estime nécessite d'établir des rapports hiérarchiques étroits et bien vécus avec ses collègues comme avec ses supérieurs.
- Le **besoin de s'accomplir** est selon Maslow le sommet des aspirations humaines. Il vise à sortir d'une condition purement matérielle pour atteindre l'épanouissement. Rapporté au thème de l'atelier, le besoin d'accomplissement est synonyme d'évolution personnelle dans son emploi, dans sa carrière.

Mais la notion de besoin demeure subjective et la pyramide de Maslow est remise en question par les scientifiques eux-mêmes. Elle ne saurait donc constituer une étape suffisante pour qualifier l'emploi de qualité et le groupe a alors orienté sa réflexion dans une direction nouvelle : pour mesurer la qualité d'un emploi, on va évaluer la non-qualité d'un emploi.

Des indicateurs permettent de maintenir un état de veille et de repérer les situations de malaise dans une entreprise : l'absentéisme, la maladie, les procédures prud'homales, le turn-over...

Reste que le contrat est la pierre angulaire de tout emploi et qu'il définit le cadre réglementaire qui doit être respecté par chacune des parties. Ce sont en fait les mesures d'accompagnement qui vont créer les bonnes conditions de son exercice.

Un socle commun de valeurs qui inclurait les termes de loyauté, d'équité, d'écoute et de respect, et qui serait exercé en réciprocité, définirait une forme d'éthique de l'emploi.

### ATELIER 3

Animateur : Francis HELIAS

Rapporteur : Séverine BENEGLIA

#### **GESTION FINANCIERE RESPONSABLE**

- Qu'est ce qu'une gestion financière éthique ?
- Comment la mesure-t-on ?



Sachons gré au rapporteur de cet atelier d'avoir présenté à l'auditoire un compte-rendu sommaire en termes simplifiés.

4 critères clés ont été dégagés durant les débats :

#### **1. LA RATIONALISATION RESPONSABLE DES DEPENSES**

- Ne pas dépenser plus que ce qu'on a
- Dépenser mieux

#### **2. UNE VISION A LONG TERME**

- Rapport de l'endettement et des fonds propres
- Eviter l'endettement
- Investir raisonnablement

.../...

### 3. UNE GESTION RESPONSABLE DES EXCEDENTS

- Gestion des bénéfices en redistribution
- Apports aux outils de production
- Apports à la recherche
- Apports à l'insertion

### 4. DES TABLEAUX DE BORD

- Indicateurs de veille pour les dirigeants

### QUESTIONS DIVERSES AU FIL DES DEBATS :

- Comment définir la subsidiarité dans la démarche RSO ?
- Comment définir l'éthique dans la démarche RSO ?
- Comment intégrer les TPE dans la démarche RSO ?
- Quel budget les entreprises allouent-elles à leur démarche RSO ?
- La RSO : quelle obligation légale ? morale ? ou opportunité stratégique ?
- Existe-t-il des outils de diagnostic et de pilotage pour les organisations ?
- Y-a-t-il un cadre réglementaire de labels ?
- Quelle est la place de la RSO et du DD dans l'organigramme des entreprises ?
- Peut-on dater la montée en puissance de la RSE ?
- Comment faire vivre un label au quotidien ?
- Peut-on trouver des modules de formation RSO sur internet ?
- Parmi les entreprises déjà engagées dans une démarche RSO, dénombre-t-on davantage d'entreprises familiales ou actionnariales ?
- Peut-on envisager d'utiliser les chèques cadeaux pour soutenir la consommation responsable et les entreprises engagées dans cette voie ?

### INTERVENTION DE CLOTURE :

#### Philippe CHESNEAU :

Conseiller Régional délégué au développement de l'économie responsable.



Philippe CHESNEAU était un homme heureux à l'issue de cette 1<sup>ère</sup> journée séminaire consacrée à la **RSO** en région PACA.

Rappelant la solitude de l'élu et les craintes qui accompagnent tout homme politique au lancement d'initiatives fortes, il a manifesté toute sa satisfaction à mesurer l'engagement enthousiaste des nombreux dirigeants présents, pour la plupart fortement engagés dans la démarche **RSO**.

Les témoignages et la richesse des échanges de bonnes pratiques tout au long des débats, les exemples précis, simples, communicables sont autant de leviers susceptibles de nous porter vers de nouvelles perspectives de développement de notre action en faveur du développement durable et de la **RSO** en région PACA. A petits pas certes mais à pas certains.

S'exprimant sur les travaux des ateliers, ils serviront de base d'étude dans les prochaines étapes, peut-être menées autour de la création de groupes de réflexion sur l'environnement et les relations humaines.

En conclusion de cette journée, Ethique et Stratégie avaient bien été au cœur du débat. A ces deux piliers du vocabulaire responsable, Philippe CHESNEAU ajoutait en conclusion une petite phrase simple et évidente mais ô combien révélatrice des objectifs de cette journée : « **Les entreprises sont au cœur du Développement Durable** ».